



Она была везде: и на столах во время обеденного перерыва, и в зале пресс-центра у горячих ноутбуков, и у мониторов саммитовских компьютеров...

Елена Лавина, менеджер по внешним связям, рассказывает: - Первоначальная поставка продукции Coca-Cola на саммит, включая и Fanta, и Sprite, и питьевую воду VonAqua, предполагалась в количестве 14 тысяч литров, но чуть ли ни каждый вечер раздавался звонок: «Караул! Опять всё выпили! Привозите ещё!»

Да, всем было тяжело - и так июль побил все рекорды продаж прошлых лет, продукция компании Coca-Cola была постоянно востребована, но саммит добавил своё. Высочайшая организация и строгость с аккредитацией вносили неизбежные сложности, — большие фуры не пропустили, а машины меньшей емкости не вмещали всей заказываемой продукции. Водители выезжали в семь утра, возвращались в одиннадцать вечера, и вновь звонок...

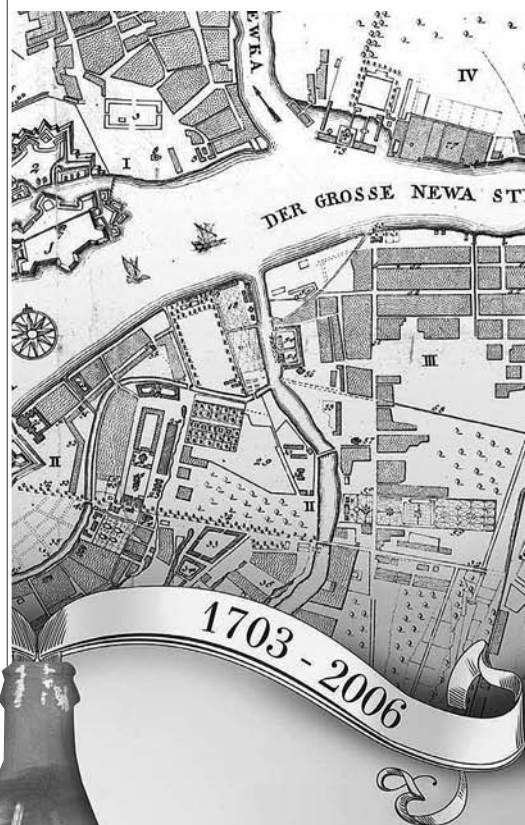
— ...и надо ехать, - продолжает Лена, - потому что без аккредитации никого другого не пропустят. Звонили чаще всего неожиданно, в самом конце рабочего дня. Приходилось опять обращаться к водителям, помощникам водителя, кредитным контролёрам — мы должны следовать процедурной инструкции. Для всех это была очередная проверка на стрессоустойчивость. Но мы справились, хотя и за счёт колоссальных усилий.

Напитки компании Coca-Cola поставлялась в резиденции президентов и сопровождающих их лиц в коттеджи, были на брифингах и в залах переговоров. Фотограф запечатлел, как на банкетном столе с карточкой президента Соединённых Штатов Америки Джорджа Буша стояла весёлая круглая бутылочка с кокетливыми впадинками по бокам, напоминающих ямочки на улыбчивых щеках, с голубоватым небом Петербурга и строгими линиями Петергофа, - в залах которого происходил праздничный обед, - и как метрдотель наливает Coca-Cola Light президенту в бокал...

Кстати, саммит представить без Coca-Cola уже невозможно, тем более что выпил он в пять раз больше, чем планировалось. Подводя итог прошедших с момента зарождения идеи месяцев, Жанна делится впечатлением:

- Просто еще раз убеждаюсь, что люди — наша главная ценность... Успех любого проекта — это, в первую очередь, работа команды. Пусть не единой формальной «проектной группы», а людей из разных отделов, даже с разных заводов Coca-Cola, которых приходилось вовлекать на разных стадиях проекта по производству коллекционных бутылок. Например, коллегам с Орловского завода, единственного из 11 заводов Coca-Cola HBC Eurasia в России, где производится Coca-Cola в стеклянных бутылках, пришлось практически полностью перенастроить одну из производственных линий, чтобы «одеть» нашу коллекцию...

Итак, день начался. Новый день на заводе Coca-Cola, с новыми планами, заботами, тревогами, радостями и надеждами. Coca-Cola делают обычные люди — привыкшие хорошо и профессионально работать при любых условиях. Десятилетие отметил завод в Санкт-Петербурге. Более ста лет Coca-Cola наполняет мир своими идеями и новшествами....



Ценность традиций

