

## ПРЕСС-РЕЛИЗ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

Москва, 2 апреля 2021

### Итоги МИТТ 2021: первое туристическое событие в офлайн, широкий охват регионов и мощная государственная поддержка

*С 16 по 18 марта, впервые на площадке МВЦ «Крокус Экспо», с большим успехом прошла 27-я Международная туристическая выставка МИТТ. Организатором мероприятия выступила Группа компаний Hyve.*

МИТТ входит в пятерку крупнейших туристических выставок мира и всегда высоко оценивается международным сообществом.

В 2021 году туристическая выставка МИТТ впервые развернула экспозицию на территории выставочного центра «Крокус Экспо» и представила **611** участников из **28** стран мира и **52** регионов России. За три дня работы выставку посетили **10 446** специалистов туристической индустрии из **51** страны и **80** регионов России, а посетительская плотность выставки **выросла в три раза** по сравнению с 2019-м годом.

После долгой самоизоляции и непростого периода в туристической отрасли на МИТТ прошли долгожданные встречи коллег из туристической индустрии, состоялись новые бизнес-знакомства и нетворкинг. Работу на стендах дополнили яркие презентации актуальных турпродуктов, добавившие национальный колорит представленным направлениям отдыха.

#### Участники МИТТ 2021

Турция, Греция, Абхазия, Мальдивы, Каталония, Малайзия, Никарагуа, Куба, Таиланд, Черногория, Израиль, Болгария, Саксония и Албания, город Алма-Ата представили стенды, новые туристические продукты и услуги нового сезона. Более 20 компаний участвовали на стенде Армении, а традиционно популярная у россиян Белоруссия в ответ на растущий спрос выступила с расширенной экспозицией. В числе иностранных туроператоров – участники из Кении, Мадагаскара, Перу, Индии, Ирана, Латвии, Италии, Чили и других стран.

Отдельный выставочный зал был отведён под экспозицию регионов России. В последний год значительно возрос туристический поток в регионы, что не могло не отразиться на составе российских участников выставки. Так, например, Республика Алтай увеличила свой стенд почти в 4 раза. Только на МИТТ Дальневосточный федеральный округ был представлен несколькими стендами: Республики Бурятия, Камчатского и Приморского краёв, Республики Саха (Якутия), Сахалинской области, а также Забайкальского края, который участвовал в МИТТ впервые. Иркутская область представила отдых на Байкале, а Норильск и Ямало-Ненецкий АО познакомили посетителей выставки с арктическим туризмом. Северо-Кавказский федеральный округ на МИТТ представили: Чеченская Республика, Республика Дагестан, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия и Ставропольский Край. Также свои продукты и туристические маршруты представили Тюменская, Воронежская, Курская, Нижегородская, Орловская, Калужская, Тульская, Новгородская, Магаданская, Рязанская, Ульяновская, Самарская, Саратовская, Ивановская, Брянская, Омская, Волгоградская и Калининградская области; Татарстан, Адыгея, Карелия и Республика Коми; Краснодарский и Пермский края, Ростовская область и Ростов-на-Дону, Московская область, Москва и другие.

#### Государственная поддержка и церемония открытия

Выставка вызвала большой интерес на государственном и межгосударственном уровне. **Ростуризм** провёл двухдневное Всероссийское совещание по туризму на площадке выставки, помимо этого состоялись подписания соглашений с РСТ, Заседание Российско-Турецкой Рабочей группы по туризму и круглый стол Ростуризма с АНТОР.



27-я Международная туристическая выставка

**16–18 марта 2021**

Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»

[mitt.ru](http://mitt.ru)



Пресс-служба  
HYVE GROUP:

[pr@hyve.group](mailto:pr@hyve.group)

+7 (495) 799 55 85

[russia.hyve.group](http://russia.hyve.group)

**16 марта** на официальной церемонии открытия МИТТ присутствовали иностранные делегации, официальные представители государственных органов России, руководство крупных компаний, главы туристических ассоциаций. Руководитель Федерального агентства по туризму **Зарина Догузова** выступила с приветственным словом на официальной церемонии открытия выставки, отметив важность МИТТ как мероприятия, позволяющего профессионалам индустрии провести личные встречи после долго периода пандемии. Зарина Валерьевна особо подчеркнула, что выставка МИТТ 2021 – это первое крупнейшее туристическое мероприятие на евразийском пространстве в постпандемийный период.

В церемонии открытия также приняли участие Председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике **Инна Святенко**, Вице-губернатор Московской области **Наталья Virtuозова**, Депутат Государственной Думы Российской Федерации от Алтайского края, Член Комитета Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делами молодежи **Наталья Кувшинова**, Чрезвычайный и Полномочный Посол страны-партнера МИТТ 2021 Греческой Республики в Российской Федерации госпожа **Екатерины Нассика**, Президент Российского Союза туристической индустрии **Андрей Игнатъев**, Заместитель Председателя Комитета по туризму города Москвы **Татьяна Шаршавицкая** и Почетный Президент Российского Союза туристической индустрии, Член правления Российского союза промышленников и предпринимателей, Председатель Комиссии РСПП по туристической индустрии **Сергей Шпилько**, приветствовавшие участников и гостей выставки. Спикеры отметили важность выставки МИТТ в мировой туристической индустрии.

Также на церемонии присутствовали: Генеральный директор Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации **Константин Калинин**, Генеральный директор АО «Корпорация Туризм.РФ» **Сергей Суханов**, Первый заместитель генерального директора АО «Корпорация Туризм.РФ» **Сергей Красноперов**, Государственный секретарь по туризму Министерства экономического развития Черногории **Ивана Джурович**, Министр туризма Кубы **Хуан Карлос Гарсиа Гранда**, Директор государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» Республики Беларусь **Павел Сапотько**, а также ИО председателя Комитета по туризму Армении **Альфред Кочарян**.

## Партнёры МИТТ 2021

Несмотря на пандемию, иностранные и российские участники проявили большой интерес к выставке, заранее готовились к мероприятию и уделили особое внимание дополнительному продвижению своих регионов и стран. Свои туристические возможности на стендах представили участники со всего мира. Страной-партнёром МИТТ 2021 выступила **Греция. Турция** продемонстрировала туристические продукты на самом большом стенде выставки, Регионом-партнёром выставки уже в седьмой раз стал **Алтайский Край**.

**Сбер** впервые выступил в качестве официального банка – партнёра выставки; его представители приняли участие в деловой программе МИТТ, а в первый день выставки Сбер и ООО «ЛАБТИ» провели торжественное подписание соглашения о сотрудничестве по развитию туризма. Стороны намерены содействовать комплексному развитию внутреннего туризма в России, в том числе в рамках Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года и профильных стратегий и программ уровня субъектов РФ, за счёт создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристического продукта, усиления социально-экономической роли туризма и обеспечения доступности туристических услуг, отдыха и оздоровления для граждан страны.

27-я Международная туристическая выставка

**16–18 марта 2021**

Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»

[mitt.ru](http://mitt.ru)



Пресс-служба  
**HYVE GROUP:**  
[pr@hyve.group](mailto:pr@hyve.group)  
+7 (495) 799 55 85  
[russia.hyve.group](http://russia.hyve.group)

Генеральным партнёром выставки выступило Национальное Агентство Италии по Туризму (**ЭНИТ / ENIT**); Официальный туроператор — **TUI**; Партнёр церемонии награждения участников — **Fancy Armor**.

Особое внимание на МИТТ 2021 было уделено внутреннему туризму и экспозиции регионов. Свои турпродукты профессиональным посетителям предложили **52** региона России, в их числе впервые — **Республики Саха (Якутия), Тыва, Коми**. Области: **Омская, Волгоградская, Самарская, Саратовская, Ивановская, Брянская**, а также **Забайкальский и Пермский края**.

На торжественной церемонии награждения участников выставки **17 марта** призами и подарками были отмечены многолетние экспоненты МИТТ и дебютанты 2021 года. Так, **Приморский Край** был удостоен награды за активное участие, Лучший стенд – курорт **Красная поляна**, Лучшая презентация города – **Алма-Ата**, За верность и постоянство – **Арт-Тур** (компания приняла участие в выставке 27-й раз!), Лучшее представление туристического направления региона России – **Республика Крым**, Лучшая презентация – **Воронежская область**, Яркий дебют – **Самарская область**, Лучший стенд региона России - **Ростовская область**, Партнер года – **Алтайский край**, Лучшая коллективная экспозиция – **Республика Бурятия, Иркутская область** и **город Иркутск**, а самое колоритное представление региона России было присуждено стенду **Республики Дагестан**. Стенд с самым креативным дизайном у компании **Шереметьево ВИП**. Среди иностранных участников призы получили: Bright Exhibiting Award – **Греция**, For loyalty and faithfulness – **Саксония**, Largest Stand Award – **Турция**, Country Presentation Award – **Болгария**, Island Presentation Award – **Мальдивы**, Most Welcoming Stand – **Израиль**, Best Newcomer – **Никарагуа**.

## Конкурсы стартапов и видео роликов в рамках выставки

**18 марта** при поддержке Российского союза туристической индустрии (РСТ) в рамках Международной туристической выставки МИТТ состоялся финал **Конкурса стартапов в сфере туризма и гостеприимства МИТТ TRAVEL START**.

К участию в конкурсе РСТ и МИТТ приглашали компании, разрабатывающие новые технологические продукты, сервисы онлайн-продажи туристических услуг и другие компании с новыми бизнес-моделями. К рассмотрению были приняты проекты во всех сегментах индустрии, на любых стадиях развития от идеи до масштабирования. По итогам отборочного тура было получено **более 150 заявок** с самыми разными проектами, в шорт-лист Конкурса вошли **7 финалистов**, которые представили проекты на очной защите коллегии экспертов жюри. В тройку финалистов вошли продукты компаний **TeamJet** — облачная система автоматизации работы персонала и контроля выполнения операционных процессов для отелей и иных средств размещения, **Everydayhotel** — канал продаж номеров в отелях по DayUse и часовым тарифам, ориентированный на местных жителей и **Мовиста** — мультимодальное ОТА, предлагающее маршрут дальнего сообщения любым видом транспорта или их комбинацией и оформляющее билет одной транзакцией. Победителем Конкурса МИТТ TRAVEL START был выбран проект компании Мовиста, которой удостоился не только почётных наград жюри, но был отмечен 1 миллионом рублей на дальнейшее развитие от партнёра Конкурса - международного предпринимателя в сфере туризма, издателя информационного портала Think Travel Tech (Лондон) Михаила Игнатъева.

Традиционным для выставки стал **Конкурс видеороликов регионов России**. Ежегодно регионы – участники выставки представляют авторские видео на голосование, а посетители сайта выставки голосуют за лучших из лучших. В 2021 году роликом – победителем признано видео **Сахалинской области**, второе место заняла **Республика Тыва**, на третьем – **Тюменская область**.

27-я Международная туристическая выставка

**16–18 марта 2021**

Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»

[mitt.ru](http://mitt.ru)



Пресс-служба

**HYVE GROUP:**

[pr@hyve.group](mailto:pr@hyve.group)

+7 (495) 799 55 85

[russia.hyve.group](http://russia.hyve.group)

## Деловая программа МИТТ 2021

Деловая программа МИТТ из года в год славится своим масштабом и качеством проводимых мероприятий. В этом году в рамках выставки прошло **более 20** специализированных мероприятий: от практических семинаров до панельных дискуссий, от форсайт-практикумов до кейс-парадов. Всего за 3 дня выставки деловую программу посетили **1639** специалистов.

Ключевым мероприятием выставки стал **Первый Форум лидеров туристической отрасли**.

**16 марта** в рамках первой пленарной сессии Форума «Туризм в постковидной реальности» экспертным видением будущего отрасли поделились аналитики ведущих европейских агентств Euromonitor International и Accenture. Вслед за ними в формате живой дискуссии свое мнение представили признанные лидеры отрасли – **Тарас Демура** (TUI Russia & CIS), **Андрей Вершинин** (Слетать.ру), **Алексис Деларофф** (Accor), **Олег Мельник** (ТБГ и Горячие туры), **Дмитрий Арутюнов** (АРТ-ТУР) и **Александр Идрисов** (Strategy Partners). Модератором первой пленарной сессии выступила **Майя Ломидзе**.

Вторая ключевая пленарная сессия была посвящена теме развития внутреннего туризма. В ходе сессии представители Сбера и Profi.travel поделились качественными аналитическими данными о распределении внутренних туристических потоков и влиянии различных факторов на рост привлекательности турдестинаций. После чего представители туристических администраций поделились успешными практиками развития туристического потенциала в регионах. Всего было представлено 5 лучших кейсов. Соорганизатором мероприятия выступило Агентство стратегических инициатив (АСИ).

**17 марта** программу Форума продолжил форсайт-практикум «Турбизнес в России. Как изменится рынок под влиянием глобальных трендов?». Сессия собрала ведущих визионеров отрасли, которые дали практические рекомендации о том, как необходимо развиваться турбизнесу в новой реальности. Специальным гостем мероприятия стал **Михаил Хазин**, известный российский экономист и публицист. Соорганизатором мероприятия выступил интернет-портал Tourdom.ru.

Очередная пленарная сессия была посвящена законодательному регулированию отрасли. В ходе сессии «Государственное регулирование туристической индустрии в РФ. Что ждет отрасль в 2021?» эксперты-юристы, представители госорганов и общественные деятели рассказали о разработке нового закона о туризме, реализации национального проекта «Туризм и Гостеприимство» и том, как бизнесу использовать возможности, открывающиеся в связи с новыми подходами к развитию и государственному регулированию в сфере туризма в России.

Завершила второй день Фокус-сессия «Российский турист ver.2021. Как и что продавать современным путешественникам», в ходе которой аналитики Ipsos, Сбера и Google поделились результатами эксклюзивных исследований о том, как меняются предпочтения современных туристов и какие продукты будут востребованы у клиентов в будущем.

**18 марта** прошёл travel-кейсориум «На гребне волны. Адаптация турбизнеса в новой реальности», где представители компаний рассказали об опыте развития бизнеса в условиях кризиса. Соорганизатором мероприятия выступило сообщество Radio Travel.

27-я Международная туристическая выставка

**16–18 марта 2021**

Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»

[mitt.ru](http://mitt.ru)



Пресс-служба  
**HYVE GROUP:**  
[pr@hyve.group](mailto:pr@hyve.group)  
+7 (495) 799 55 85  
[russia.hyve.group](http://russia.hyve.group)

Одним из самых ожидаемых и востребованных среди представителей турагентств мероприятием стала образовательная программа **MITT Академии**. Три дня проходили семинары и мастер-классы по ключевым трекам: «Управление туркомпанией», «Эффективный маркетинг», «Передовые технологии продаж». Соорганизаторами мероприятий выступили проект [travel-marketing.ru](http://travel-marketing.ru) и Madison Consult.

27-я Международная туристическая выставка

**16–18 марта 2021**

Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»

[mitt.ru](http://mitt.ru)

Хит деловой программы – конференция **MITT Digital** прошла при традиционном аншлаге. В постпандемийный период развитие бизнеса онлайн будет являться ключевым фактором успеха. Это объясняет огромную востребованность темы у специалистов туротрасли и внимание к мероприятию представителей ведущих компаний – Яндекс, Amadeus, ТКП, Level.Travel, Слетать.ру и др. Партнерами конференции выступили Bronevik.com, B2B.Ostrovok.ru, DISCOVER CARS, Tezeks. Партнером сессии «Технологии и продукты стартапов для отельеров» стала Assol.Cloud. Соорганизатором конференции выступили сообщество Travel Startups и конференция TravelHub.

Еще одно ключевое мероприятие выставки – конференция **MITT MICE**. Образовательная программа конференции собрала представителей поставщиков и покупателей услуг MICE. В 2021 году помимо участия в дискуссиях посетители также получили шанс выбрать лучший гибридный проект, рожденный пандемией, после презентации нескольких претендентов в формате PechaKucha. Соорганизатор мероприятия – компания MICE Orchestra. Партнеры мероприятия – Baltma Tours DMC, Let me speak, MICE TV. Все мероприятия деловой программы прошли при полных залах.

## Безопасность и охрана здоровья

Организаторы выставки MITT особое внимание уделили вопросам безопасности и охраны здоровья участников и посетителей выставки. На площадке MITT были соблюдены все требования Роспотребнадзора и UFI. Процедуры прибытия, доступа и регистрации экспонентов, подрядчиков и посетителей осуществлялись бесконтактно. Моющие средства для рук были доступны в штатных туалетных комнатах, а средства дополнительной ручной гигиены предоставлены в местах проведения деловых мероприятий, на входах в зал и во всех зонах интенсивного трафика. Уборка выставочной территории осуществлялась ежедневно, а дезинфекция помещений — несколько раз в день. Все посетители подвергались скринингу температуры тела на входах в павильоны.

## Об организаторе выставки

Организатор выставки — Hyve, глобальная компания-организатор мероприятий нового поколения. Компания была основана в 1991 году в Лондоне и с тех пор завоевала безупречную репутацию как в России, так и на международном рынке выставочных услуг.

**В 2022 году 28-я Международная туристическая выставка MITT будет проходить с 15 по 17 марта в МВЦ «Крокус Экспо».**



Пресс-служба  
**HYVE GROUP:**  
[pr@hyve.group](mailto:pr@hyve.group)  
+7 (495) 799 55 85  
[russia.hyve.group](http://russia.hyve.group)